

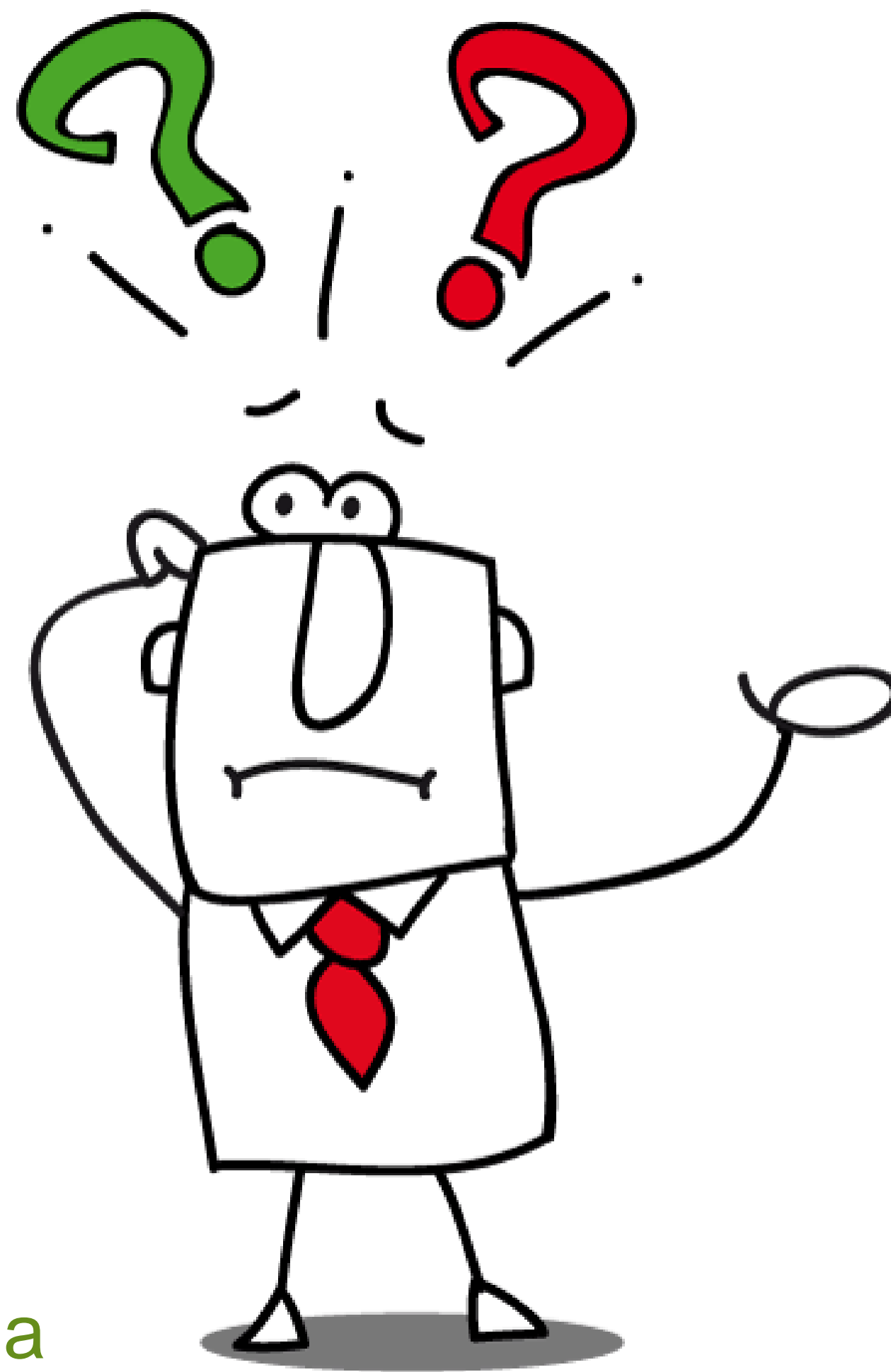
Le plan de formation à l'ère du digital

Au cœur des préoccupations (...) de la sociologie des usages se trouve (...) un objet difficile à approcher (...) : le quotidien. Fluctuant, fragmenté, largement invisible, il est le Graal des chercheurs qui s'évertuent à appréhender comment se tissent au jour le jour les arts de faire qui font toute la richesse des usages et des usagers. Jérôme Denis, 2009.

DES REPRÉSENTATIONS BOUSCULÉES PAR L'ENQUÊTE SUR LES USAGES DES ENTREPRISES

VRAI

1. Le plan est la somme des demandes individuelles, de celles des services et d'actions définies au fil de l'eau.
2. Les effets de la formation sur l'activité professionnelle ne sont pas mesurés.
3. Le plan est formalisé pour satisfaire les obligations réglementaires et calendaires de consultation des IRP.
4. Ses caractéristiques dépendent du profil de la personne en charge de sa construction.



FAUX

1. Le processus du plan est plutôt de type « top down »
2. Les actions retenues sont prioritairement des actions d'adaptation au poste de travail et n'impliquent que ceux qui interviennent sur le cœur de métier
3. Le budget est limité au montant de la contribution formation
4. L'implication des managers dans l'élaboration du plan est faible.



LES AMBITIONS : LE BIG DATA

